

# ÅRSBERETNING FOR BYGDEFOLK FOR ROVDYR

For perioden 01.01.2014 til 31.12.2014

## STYRET

Styret har i perioden bestått av følgende personer:

Leder/kasserer	Lars-Erik Lie
Nestleder	Sven. T. Røine
Styremedlem	Dan Lillegaard, Rune Moen, Thorolf Lie, Terje Bråten, Bjarne Løkken, Ingunn Lund-Vang.

## MEDLEMSAKTIVITETER

BFR har i 2014 jobbet iherdig for å spre mest og best mulig informasjon om vår hjertesak – nemlig å ta vare på naturen og de store rovdyrene. Vi bruker internett som en viktig del av vår taktikk for å nå ut til folk med, og da spesielt jobber vi mye via Facebook. Vår Facebook-side har per dags dato nesten 15 000 "liker'e", og er en viktig kanal for oss. Totalt sett fikk 520 betalende medlemmer i BFR i 2014.

Vi har også i løpet av året deltatt på flere messer (egen stand i Elverums, Villmarksmessa i Lillestrøm og De Nordiske Jakt- og Fiskedagene i Elverum). Disse messene er viktige på den måten at vi når fysisk ut blant folk, og ikke bare forblir nettbaserte i vår virksomhet. Vi fikk meget bra media-oppmerksomhet etter vår stand i Elverum, med reportasjer i store aviser, tv-kanaler osv.

Utover dette så jobber vi aktivt ut mot media, og i løpet av 2014 var BFR omtalt i over 50 artikler/nyhetsinnslag, en økende tendens fra 2013. Noen av medlemmene skriver egne avisinnlegg, ellers er det ofte leder Lars-Erik Lie, som uttaler seg til mediene i aktuelle saker. Aktiviteten og oppmerksomheten fra media rundt BFR oppleves som økende.

## INNTEKTSGIVENDE TILTAK

-Medlemskontingent, gaver, salg av BFR-produkter. I tillegg har vi også mottatt kr 33 900,- i støtte fra Miljødirektoratet i juni 2014.

## ØKONOMI/BESKRIV ØKONOMISK STATUS

-BFR har en grei og stabil økonomi. Vi har ingen gjeld eller utestående fordringer. Bankkontoen viste pr 31.12.14 – kr 50 703,-. Driftsresultatet for 2014 viser et overskudd på kr 33 539,-. Videre har vi nå et solid varelager med t-skjorter, caps`er, klistremerker, gensere, bannere osv.

## AKTIVITETSPLAN FOR KOMMENDE ÅR

Mer fokus på å nå ut enda mer i media, ved å sende ut pressemeldinger i aktuelle saker. Et annet viktig satsingområde bør være å øke medlemsmassen fra 520 og opp til 1000 personer. Ellers vil vi fortsette å stå på messer, være aktive på Facebook og jobbe videre på samme gode vis som før. BFR vokser sakte, men sikkert.